

# Talent Program Data & Analytics

Heb je een (bijna) afgeronde bachelor, WO opleiding of maximaal twee jaar werkervaring? Toegepaste statistiek in je curriculum en bovenmatige interesse in data & analytics? En wil jij je (verder) ontwikkelen tot data specialist? Dan is ons Talent Program echt iets voor jou!

## Ons team



Kjeld  
Visser



Terri  
Seuntjens



Simone  
Spierings



Anne-Wil  
IJzelenberg



Dexter van  
der Swaluw

## Voor wie werken wij zoal?



## Contact

☎ 06 82 06 27 82

✉ [talentprogram@cmotions.nl](mailto:talentprogram@cmotions.nl)

🌐 [recruitment.cmotions.nl/talent-program](https://recruitment.cmotions.nl/talent-program)



# Your talent. Your career

Dit is de start van jouw carrière in data! Of je nu net bent afgestudeerd en wat extra bagage uit de praktijk wilt of wanneer je al bent begonnen aan een baan en toch verder wilt ontwikkelen tot data specialist. Experts uit het vak leiden je op én begeleiden je naar een baan. Samen kijken we naar jouw ambities en drijfveren en hoe jij je verder kunt ontwikkelen bij een werkgever die bij jou past. Dit kan een multinational zijn maar ook een NGO in Nederland. We werken voor verschillende interessante opdrachtgevers uit verschillende sectoren. Gedurende jouw eerste jaar blijven we je coachen zodat jij je optimaal ontwikkelt.

Lees verder en ontdek hoe jij met het Talent Program een specialist in data & analytics wordt.

Start:  
13  
maart



# Jouw voordelen

- ☑ In zeven weken opgeleid tot data specialist
- ☑ Begeleiding én coaching on the job
- ☑ Een mooi salaris dat met je meegroeit, vanaf de eerste maand al!
- ☑ Samen kijken we naar een passende werkgever
- ☑ Je maakt onderdeel uit van een professioneel netwerk



*"Mijn marketingkennis wilde ik graag aanvullen met data, daarom heb ik gekozen voor het Talent Program van Cmotions. Ik ben enorm enthousiast over de begeleiding waarbij niet alleen de kennis van de programmeertalen mij zullen helpen, maar ook de vele soft skills trainingen." - TP Kandidaat 2022 Lynn*

## Wat doen we voor jou?

Je krijgt training van de beste specialisten in de markt. Tijdens de opleiding ontwikkelen we je vakkennis, persoonlijke vaardigheden en leer je met de belangrijkste tooling werken. We besteden veel aandacht aan het toepassen van de theorie in de praktijk aan de hand van praktijkcases en bedrijven die ons bezoeken tijdens de opleiding. De volgende onderwerpen komen aan bod:

- Data toepassingen:
  - Datagedreven organisatie, data management, AVG & privacy, KPI's & metrics, visualisatie, datagedreven marketing, business case
- Data en analyse technieken:
  - Statistiek, data exploratie, preparatie en modelleren, RFM
- Tools:
  - Advanced Excel, SQL, PowerBI, Python
- Persoonlijke vaardigheden:
  - Elevator pitch, agile werken, gesprekstechnieken, storytelling, time management, plan van aanpak

## Na het Talent Program

We begeleiden je naar een vaste baan in een functie als Data Analyst, Data Scientist, Database Marketeer, Marketing Intelligence Specialist of Data Consultant. We brengen je aan tafel met werkgever(s), geven je gesprekstraining en begeleiden je tijdens het sollicitatieproces. Wanneer je gestart bent met je nieuwe baan, blijven we je coachen tijdens je eerste jaar. Ook nodigen we je uit voor kennissessies waarin jij je vakkennis up-to-date kunt houden.



## Aanmelden? Zo gaat dat

De procedure ziet er als volgt uit en kan zowel live als online plaatsvinden:

1. Tijdens een kennismakingsgesprek kun jij vragen stellen en vertellen wij over het programma.
2. Je doet een assessment en maakt kennis met een aantal trainers van het programma.
3. Wij doen je een goed voorstel en geven elkaar de hand.
4. Je start in maart 2023 en krijgt per die maand salaris

## Cmotions: specialist in data analytics en data science

Cmotions helpt organisaties te groeien en te ondernemen door het ontsluiten, analyseren, verrijken en verzilveren van datastromen, waarbij de mensen het verschil maken. Onze organisatie bestaat uit zo'n 75 advanced analytics en data science professionals: allemaal met de gemeenschappelijke missie om met data de toekomst beter te maken.